

DÉCRYPTER

ALIMENTATION

NUANCIER

La toute jeune marque de chocolats **Abanico** revendique un luxe contemporain et propose de découvrir ses créations par le biais d'achats en ligne ou lors d'ateliers de dégustation.

Leur packaging, en carton, créé par l'agence **Second Souffle**, est à la fois chic et atypique : inspiré des nuanciers, il contient 15 chocolats et offre toute une palette de textures et de saveurs lorsqu'il se déploie.



DOSES

Le juste dosage : tel est l'objectif de Christian Potier en lançant des doses individuelles de sauces micro-ondables et prêtes à l'emploi. Sans conservateurs ni colorants ni arômes ajoutés, elles se conservent douze mois en ambiant. Elles sont conditionnées dans des sachets souples et transparents, à ouverture facile et dotés d'un bec verseur. Fournis par **Mondi Packaging**, ceux-ci, d'une contenance de 50 grammes, sont en complexe à base d'oxyde de silice (SiO₂). Les sticks sont présentés par trois dans un étui en carton à fenêtre, créé par **Raison Bleue** (et **Art Page** pour la gamme classique) et produit par **Gauthier Packaging**.



CUBE ET PLATEAU

Fidèle à sa politique de design créatif, «fun» et luxueux, Veuve Clicquot a fait appel au **Porsche Design Studio** pour l'une de ses dernières réalisations. Le résultat est un seau à champagne en forme de cube, doté d'une poignée rabattable en aluminium brossé pour un transport facile et coiffé d'un plateau pour accueillir quatre flûtes et une bouteille de champagne Brut Carte Jaune. Développé et produit par **Dapy**, l'Ice Cube est injecté en copolymère acrylique cristal NAS selon le procédé de double injection : la partie intérieure est teintée dans la masse et la partie extérieure est transparente, ce qui lui confère à la fois profondeur et brillance. Sur la face avant, la signature Veuve Clicquot Ponsardin est sérigraphiée avant surmoulage. Le couvercle est injecté en acrylonitrile butadiène styrène (ABS). Il se clipse sur le seau grâce à quatre ergots situés sur les côtés. Ainsi, l'Ice Cube est pratique et réutilisable.



PHOTOS D&B



COHÉRENCE

Des produits bio dans des emballages bio : encore peu répandu, ce principe de cohérence est appliqué par le négociant Teralis (groupe Taste & Co) pour sa gamme Envivio d'une quarantaine de fruits et légumes. Les barquettes, en peuplier français certifié FSC/PEFC et fabriquées en France, sont emballées dans un film compostable Natureflex, à base de cellulose, d'**Innovia Films**. Les formats varient de 250 grammes à 1 kg, selon les produits.

KOFFRE



TUBE

Dark Dog innove avec le premier « shooter » de boisson énergisante. Ce cocktail anti-fatigue, concentré de caféine, guarana, taurine et vitamines, à boire en une gorgée ou à diluer, est conditionné dans un tube de 25 ml, en polyéthylène téréphtalate (PET), très pratique. Il est vendu en packs de dix unités. Le design du packaging a été imaginé en interne tandis que sa fabrication est assurée en Allemagne.



Coffre-fort ou coffre à bijoux ? Cette année, Krug propose sa Grande Cuvée dans un double monolithe tout

d'inox habillé de simili cuir blanc, imaginé par l'agence **Partisan du Sens**. Une fois le cadenas déverrouillé, les deux parties d'or et d'argent de l'écran se divisent pour révéler deux flûtes gravées et un flacon, qui se reflètent sur les miroirs biseautés, en inox également, dont elles sont revêtues. A noter que l'un des mille coffrets contient une rarissime bouteille de Krug Clos d'Ambonnay 1996, qui ne se découvre qu'à l'ouverture du fermoir.